

北京大学汇丰金融研究院 工作简报

The HSBC Financial Research
Institute at Peking University
Brief Work Report

2026 年第 1 期 总第 21 期



PHBS HFRI
北京大学汇丰金融研究院

目录

一、活动概览	3
二、出版动态	6
三、人才培养	7
四、媒体传播	8

一、活动概览

1. 举办“2026 北京大学大湾区金融新年论坛”

2026 年 1 月 11 日，由北京大学深圳金融校友会和北京大学汇丰商学院联合主办、北京大学汇丰金融研究院和智纲智库协办的“2026 北京大学大湾区金融新年论坛”在北京大学汇丰商学院报告厅举办，知名学者与业界翘楚 700 余人参会。



▲海闻发表主旨演讲

北京大学校务委员会副主任、原副校长，北京大学金融校友联合会创会会长，北京大学汇丰商学院创院院长海闻，英国爱丁堡大学信息学院讲座教授，深圳计算科学研究院首席科学家，中国科学院外籍院士樊文飞，智纲智库创始人王志纲和国泰海通证券首席宏观分析师梁中华分别以

“中国宏观经济分析”“关于人工智能技术多元化发展路径的思考与实践”“冰火两重天：谈当下中国的社会经济”和“决胜于‘价’——2026年宏观年度展望”为题发表主旨演讲。

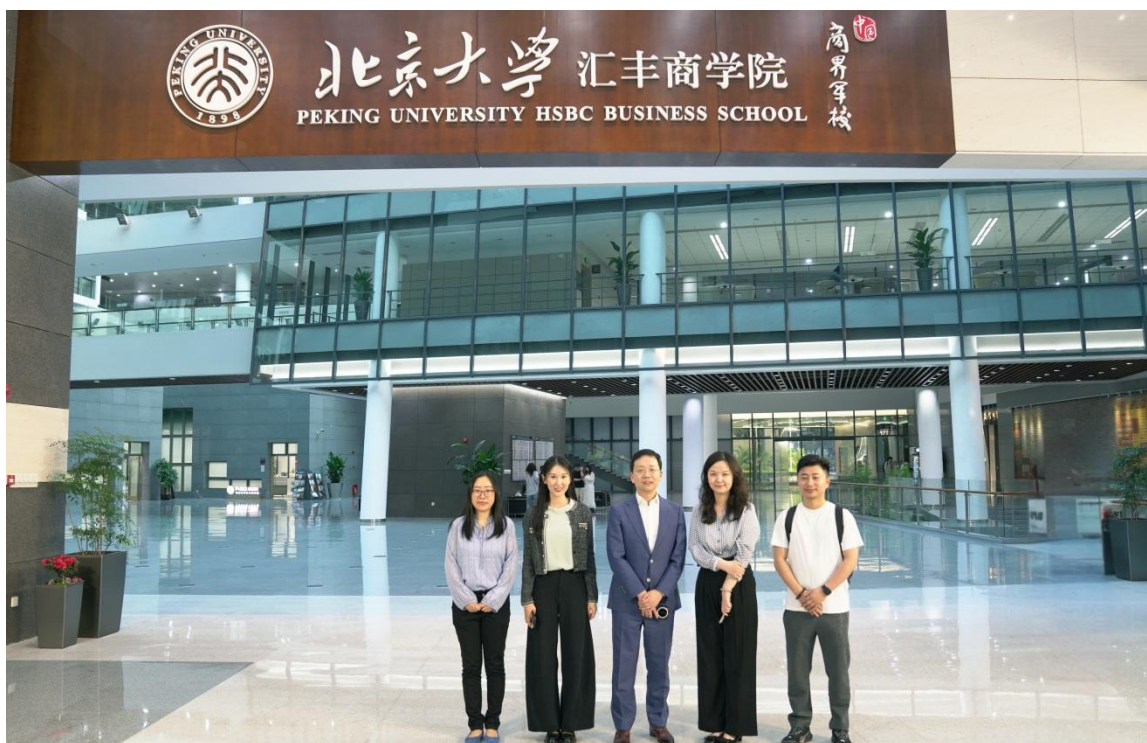


▲圆桌讨论（左起）：李荻、何音、钦松、李建辉

北京大学深圳金融校友会会长严浩、北京大学汇丰金融研究院副院长李荻和深圳长润资产管理有限公司董事长王巍先后主持了主题为“2026年一、二级市场投资机会探讨”“资本市场新形势及展望”和“AI与产业创新”的圆桌讨论。本次论坛由北京大学汇丰金融研究院副院长马琳琳主持。

2. 举办“北大汇丰金融茶座”第 49 期

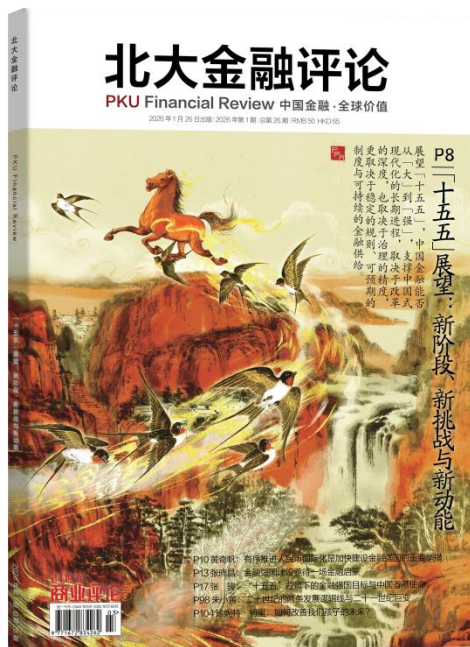
3 月 20 日，“北大汇丰金融茶座”第 49 期举办，邀请智汇集团创始人及首席经济学家、香港国际金融学会副会长夏春，以“秩序重构与 AI 冲击下的全球资产配置”为主题，深度剖析了历史大周期下的宏观经济趋势、地缘博弈的资本印记，以及 AI 时代的投资新范式与务实策略。北京大学汇丰金融研究院副院长马琳琳出席讲座并发表致辞。本次讲座采取线上+线下相结合的方式，吸引了许多来自高校、金融机构及产业界的听众，现场观众 300 余人，在线观众 12520 人次。



▲金融茶座：智汇集团创始人及首席经济学家、香港国际金融学会副会长夏春（左三），北京大学汇丰金融研究院副院长马琳琳（右二）

二、出版动态

1. 《北大金融评论》第 26 期出刊



《北大金融评论》第 26 期以“‘十五五’展望：新阶段、新挑战与新动能”为主题，邀请重庆市人民政府原市长、中国国家创新与发展战略研究会学术委员会常务副主席黄奇帆，国家金融与发展实验室主任张晓晶，中国建设银行(亚洲)副董事长、行长张骏，中国行为法学会副会长、中信集团原监事长、中信银行原行长朱小黄，耶鲁大学经济学教

授、美国国家经济研究局家庭与儿童项目联合主任珍妮特·柯里等国内外著名学者和经济金融领域一线专家为本期刊物撰文。

2. 举办“大宗商品的十字路口：超级周期终结与新定价逻辑的博弈”主题征文

1-2 月，《北大金融评论》举办了“大宗商品的十字路口：超级周期终结与新定价逻辑的博弈”主题征文活动，评选出的优秀文章将于《北大金融评论》第 27 期发表。



2025年，我们共同见证了一系列深刻塑造经济格局的关键转折。这些事件不...



2026年是“十五五”开局之年，在此承前启后、机遇与挑战并存的背景下，本期...



2025年12月，网飞、派拉蒙、华纳三大媒体巨头上演了一出“年度并购”大戏。...

3. “热点说”视频栏目

1-3 月，金融研究院“热点说”视频栏目发布 2 个视频，马芳原教授：网飞派拉蒙抢华纳，天价新娘谁拿下；2025 PFR 年度关键词。2 个视频在视频号播放量 3299，微博曝光超 14.7 万，观看量超 1.6 万。

四、人才培养

1. 2026 春季金融实务课程

3 月 17 日，由金融研究院策划的 2026 春季北大汇丰金融实务课程开课，共 150 名全日制硕士生报读，目前已完成 3 次课程。

时间	课程内容	授课教师
2026/3/17	金融实务课程概述	平安理财国际业务部负责人 孟小宁先生
2026/3/24	现代金融市场与金融机构	
2026/3/31	现代金融市场与固定收益产品	

五、媒体传播

1. 北大汇丰金融研究院

1-3 月，“北大汇丰金融研究院”微信公众号共推送文章 50 余篇，文章累计阅读量 2.1 万人次，粉丝数逾 4.3 万人；微博共发布文章 50 余篇，文章累计阅读量 3.9 万人次，粉丝数逾 2.1 万。

2. 《北大金融评论》

1-3 月，“北大金融评论杂志”微信公众号共推送文章 21 篇，文章累计阅读量逾 2 万人次，粉丝总数逾 6 万人；微博文章累计阅读量逾 36 万人次；视频号发布 4 个视频，全平台累计阅读量逾 20.9 万人次；《北大金融评论》小红书号发布推文 11 篇，粉丝数 5271 人。